

Novena edición del *Anuario ThinkEPI*

Tomàs Baiget e Isabel Olea

Baiget, Tomàs. "Novena edición del *Anuario ThinkEPI*". *Anuario ThinkEPI*, 2015, v. 9, pp. 11-12.

<http://dx.doi.org/10.3145/thinkepi.2015.01>



Tomàs Baiget, director, e Isabel Olea, coordinadora

Los *Anuarios ThinkEPI* son publicados por la editorial *EPI SCP*, editora también de la revista *El profesional de la información (EPI)*, a principios de cada mes de mayo, desde 2007. El nombre indica la procedencia de su contenido principal: el think tank *Grupo ThinkEPI*, un colectivo de 50 académicos y profesionales de la Información (incluyendo Biblioteconomía y Documentación) y la Comunicación. Se produce una coincidencia de siglas, pues en el caso del think tank, "EPI" se desglosa en *Estrategia y Prospectiva de la Información*.

<http://thinkepi.net>

Los miembros del *Grupo ThinkEPI* son reconocidos profesionales con una gran experiencia en las disciplinas citadas. Además de su trabajo como profesores o consultores, la mayoría ha publicado

libros, artículos en revistas de impacto, participado en conferencias, y realizado y dirigido proyectos de investigación. En el período septiembre-febrero escriben unas notas (que se han popularizado con el nombre de *thinkepis*) sobre temas actuales de información y comunicación, con un enfoque reflexivo, analizando el posible impacto del tema o fenómeno, contextualizando, examinándolo con perspectiva y tratando de hacer prospectiva, aventurando su futura evolución. El *thinkepi* es un tipo de escrito bastante peculiar, una especie de ensayo, que de no existir este canal de difusión probablemente no llegaría a ser realidad. Normalmente los académicos cuidan su curriculum investigando y publicando artículos siguiendo los rígidos protocolos científicos, pero quizá nunca escribirían estos textos más ligeros, de opinión,

sin cálculos, e incluso sin bibliografía, en los que plasman su valiosísima experiencia condensada, su saber hacer acumulado de muchos años.

Los thinkepis se publican primero a través de la lista de correo *IweTel*, alojada en *RedIRIS*, que a fecha de abril de 2015 cuenta con 5.870 inscritos. Algunos generan réplicas y debates, y en este caso si los autores lo consideran oportuno incorporan modificaciones a sus textos. Pasadas un par de semanas los thinkepis revierten a la Redacción del *Anuario* donde se inicia su revisión de formato y estilo, se añaden resumen, abstract, palabras clave, keywords, ilustraciones, y se maqueta. Si el autor y la Redacción acuerdan que es interesante alguna de las intervenciones habidas en *IweTel* se añade como anexo al thinkepi.

<http://www.rediris.es/list/info/iwetel.html>

Contenidos

No existe una planificación temática previa: los miembros del think tank escriben sobre los asuntos en los que están trabajando o sobre temas que les han llamado la atención y creen que son importantes y trascendentes para nuestro colectivo profesional. En esta 9ª edición hemos seleccionado estas 6 secciones con 40 notas thinkepi

- A. Formación y profesión (3)
- B. Bibliotecas (9)
- C. Gestión de la información (7)
- D. Comunicación (6)
- E. Comunicación científica (8)
- F. Sistemas y tecnologías de información (7)

reseñas de informes que escriben los colaboradores de *Blok de BiD*, un proyecto dirigido por Ángel Borrego, Ernest Abadal, Candela Ollé y Lluís Anglada

<http://www.ub.edu/blokdebid>

El equipo *Blok de BiD* localiza los informes, que son elaborados por organismos internacionales, tales como ALA, ACRL, IFLA, Ithaka, JISC, NMC, OCLC, etc., e invita a destacados colegas a reseñarlos. Son informes muy interesantes, y la gran ventaja es que los presentamos con las ideas principales, las conclusiones resumidas, y en castellano. Este año, incorporamos 23 reseñas de informes distribuidos por secciones de la siguiente forma:

- A. Formación y profesión (3)
- B. Bibliotecas (11)
- C. Gestión de la información (2)
- E. Comunicación científica (7)

Colaboración con la Editorial UOC

Como en los últimos años, continúa la colaboración entre *EPI SCP* (productora y editora del *Anuario*) y la *Editorial UOC* (editorial de la *Universitat Oberta de Catalunya*) para reforzar la distribución. El ISBN pertenece a *Editorial UOC*.

Esperamos que esta nueva edición del *Anuario* cumpla el objetivo por el que fue pensado: transmitir experiencia, conocimiento y *know-how* sobre los temas que más están afectando a los académicos y a los profesionales de la información y la comunicación.

<http://www.editorialuoc.cat>

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark



Ángel Borrego (UB), Ernest Abadal (UB), Candela Ollé (UOC) y Lluís Anglada (CBUC/CSUC)